



REPUBLICA DE GUINEA ECUATORIAL
Ministerio de Bosques y Medio Ambiente

Terminos de referencia

CONSULTORIA PARA ELABORACION DE UNA ESTRATEGIA DE INDUSTRIALIZACION DE LA MADERA EN GUINEA ECUATORIAL

Malabo, marzo de 2024

I. JUSTIFICACION Y CONTEXTO

El Banco Africano de Desarrollo (BAD) habiendo observado la baja contribución del sector maderero a las economías de los países de África Central, a pesar del gran potencial que ofrece este sector para diversificar las economías de los países de dicha subregión, por eso contrató una oficina para realizar un estudio, el cual fue realizado de 2017 a 2018, dicho estudio serviría de base para definir una visión estratégica con vista a la industrialización del sector maderero en África Central de aquí a 2030. Un estudio para los siguientes países: Camerún, Congo, República Democrática del Congo, Gabón, Guinea Ecuatorial y República Centroafricana.

En base a esta visión de ayudar a los gobiernos de los países de la cuenca del Congo a responder operativamente al desafío estratégico multidimensional de la industrialización del sector, para convertirlo en una fuente sostenible de diversificación y una estrategia importante para la reducción de la pobreza. Es decir, proponer soluciones operativas adecuadas a los seis países de la Cuenca del Congo para el establecimiento de condiciones propicias al desarrollo sostenible del sector, en particular basándose en la experiencia de los países de la subregión de África del Sur que han tenido relativamente éxito en este ámbito.

El informe proporciona 10 ejes y objetivos estratégicos que permitirán implementar el proceso de industrialización del sector maderero en la Cuenca del Congo. Estos ejes tienen dos partes. La primera parte está directamente interesada en la estructuración industrial de la cadena de valor que va desde la madera en rollo hasta la 3ª transformación. La segunda parte se centra en el entorno (legal, fiscal, logístico, financiero y energético) en el que debe producirse esta transformación.

Se trata de la prohibición de la exportación de la madera en rollo como primer eje estratégico para asegurar el abastecimiento y desarrollar la industria local. El segundo eje estratégico propone un aumento de las superficies forestales. El tercer eje estratégico prevé la optimización de la extracción de la madera del bosque; pasando de 0,15 m³/ha/año a 0,30m³/ha/año en 2030. El cuarto eje se basa en el cambio de paradigma industrial.

Mientras que, los otros seis ejes siguientes se centran respectivamente en: (i) fortalecer el estatus legal y las reglas de las concesiones forestales; (ii) reducir las distorsiones fiscales entre estos países; (iii) fortalecer las instituciones y la legislación; (iv) invertir en infraestructura logística y energética; (v) establecer un nuevo clima de confianza entre el sector bancario y el sector forestal; y (vi) favorecer un clima atractivo para los inversores interesados exclusivamente en la industria de transformación de la madera.

También la visión 2030 del sector industrial de la madera en la Cuenca del Congo prevé integrar los compromisos asumidos por los diferentes países en la lucha contra el calentamiento global.

Considerando que en la actualidad la industrialización del sector forestal sigue predominando la primera transformación, lo cual hace que la proporción de desperdicios siga superando el 50% de la madera aprovechable.

Con el fin de operacionalizar los ejes estratégicos en base al estudio efectuado por BAD, la República de Guinea Ecuatorial, en su agenda de diversificación económica, en el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social al Horizonte 2035, apuesta por dinamizar el proceso de industrialización del sector forestal. Cuya meta principal es alcanzar la 3ª transformación a corto plazo. Desde esta perspectiva, el Gobierno debe contar con una ESTRATEGIA NACIONAL DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA MADERA. Dicha estrategia ha de ser elaborada a través de una consultoría, que hace objeto de la presente licitación.

II. OBJETIVO

Elaborar una estrategia nacional de industrialización de la madera para Guinea Ecuatorial al horizonte 2050, que contemple acciones a corto, mediano y a largo plazo, con dos propuestas de proyectos de industrialización del tercer nivel.

III. TAREAS CLAVES DE LA CONSULTORIA

III.1. ANÁLISIS ESTRATÉGICO

III.1.1 Análisis Externo

El estudio del análisis externo se lleva a cabo con el objetivo de identificar y conocer las amenazas y oportunidades que tienen lugar en el entorno, y así tomar una decisión que permita aprovechar las oportunidades y evitar o reducir las amenazas.

III.1.2 Análisis del Entorno General.

Descripción del entorno por medio de factores políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos y legales.

Dimensión Política: Hace referencia a los factores que pueden tener impacto en las actividades de la industrialización de la madera a raíz de los procesos o el ambiente político, teniendo en cuenta los matices como la estabilidad del gobierno, política fiscal, regulación del comercio internacional, etc.

Dimensión Económica: Hace referencia a la fluctuación de las exportaciones, el dinamismo de la demanda nacional, principalmente el gasto de las familias y la inversión en bienes de equipo, el Índice de Precios de Consumo (IPC), la fluctuación de la oferta laboral, los tipos de interés del banco central y los bancos internacionales, etc.

Dimensión Demográfica: Hace referencia a los factores demográficos o socioculturales que recogen la evolución y procesos que experimenta la población como puede ser: la esperanza de vida, la tasa de natalidad, la distribución de edades, creencias, diversidad étnica, etc.

Dimensión Tecnológica: Hace referencia a los aspectos como la realización de inversión en telecomunicaciones, los avances científicos, el desarrollo de nuevos productos y procesos, el gasto destinado a inversión en I+D en los últimos años.

Dimensión Ecológica: Hace referencia a la materia prima y los mecanismos para su gestión, mecanismos de gestión ambiental, estrategias 5R, etc.

Dimensión Legal: Hace referencia en lo que concierne a la competencia en los mercados, el proceso de las reformas para lograr que tanto el empresario como el trabajador alcancen sus intereses, la seguridad de los productos, etc.

III.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO ESPECÍFICO.

III.2.1 Determinación Atractivo del Sector: Hace referencia a las principales amenazas y oportunidades que presenta la industria a la organización y que determinan la facultad que ésta tiene para conseguir beneficios, etc.

También se debe analizar:

1. Poder de negociación de los clientes.
2. Rivalidad entre otras industrias del sector

Diagnosticar sobre el escenario de los competidores en base a los factores como:

- El número de competidores y el grado de concentración.
 - El ritmo de crecimiento de este sector industrial a nivel del entorno y como mecanismos para superar este desafío.
 - Barreras de salida, que suponen un gran inconveniente, evitando el abandono de la industria a pesar de tener beneficios relativamente bajos al comienzo.
3. Amenaza de nuevos entrantes
 4. Poder de negociación de proveedores
 5. Amenaza de productos sustitutivos

III.2.2 Estudio de la Competencia: Hace referencia al nivel de competencia presente en el sector de la madera, estimación del nivel de competencia en el futuro, mecanismos para superar dicha competencia, análisis de ventajas de especialización en determinadas especies de madera, análisis de ventajas de alternativas tecnológicas, etc.

II.3. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES

En la actualidad, los recursos y capacidades tienen un papel importante a la hora de determinar la identidad de la industria, ya que su beneficio resulta de la combinación de los recursos y capacidades que posee y las peculiaridades del entorno en el que se encuentra.

Los recursos se definen como “El conjunto de factores o activos de los que dispone una empresa o industria para llevar a cabo su estrategia. Para ello, conviene:

- a) Análisis detallado de los recursos tangibles; y
- b) Análisis detallado de los recursos intangibles

IV. RESULTADOS ESPERADOS/ENTREGABLES

DOCUMENTO DE UNA ESTRATEGIA NACIONAL DE INDUSTRIALIZACION DE LA MADERA PARA GUINEA ECUATORIAL

Esta estrategia como respuesta a los tres panoramas de análisis descritos anteriormente, precisando acciones a realizar a corto, mediano y a largo plazo, así como otras propuestas adicionales que el consultor considere importante pudiera incluir. Dichos análisis servirían de base a la misma.

Para sustentar y poner en marcha dicha estrategia, **el consultor debe incluir dos (2) proyectos alternativos ad hoc.**

- a) Transformación de la madera para papel cartón, papel normal y papel higiénico
- b) Transformación de la madera para muebles, puertas, ventanas y otros productos de decoraciones con fines arquitectónicas

En cada uno de los dos proyectos anteriores evocados, se incluirán un componente de capacitación o de reforzamiento de capacidades a los técnicos nacionales que garanticen el funcionamiento de la industria y que sirvan de efecto multiplicador.

Desde esta perspectiva, **la estrategia debe tener un enfoque de crecimiento basado en la diversificación relacionada con la misma**, lo que consistiría, no solo fijar la meta de alcanzar la 3ª transformación de la materia prima; sino también en desarrollar una línea de productos elaborados con materiales reciclados y elementos que sean igual de resistentes que la madera que viene usando como materia prima. El objetivo de esta idea es el de dirigirse a un segmento de mercado nuevo para una amplia variedad de productos que además de ser innovadores, son elaborados con técnicas que regulan y protegen el medio ambiente.

V. REQUERIMIENTOS/COMPETENCIAS

V.1. CALIFICACIONES ACADÉMICAS:

- Título de Doctor en Ciencias Forestales o equivalente, Master en Ciencias Forestales, Ingeniero Superior Forestal, Título en Economía Forestal, Agronomía Tropical, con experiencia en ciencias ambientales, recursos naturales o ciencias sociales relacionadas al área forestal.

V.2. COMPETENCIAS TÉCNICAS Y REQUISITOS DE EXPERIENCIA:

- Al menos 6 años de experiencia en análisis de políticas relacionados con las industrias forestales;
- Habilidades y conocimientos del manejo forestal participativo como un enfoque para las tecnologías y transformación de la madera;
- Buena comunicación escrita y oral en español;

- Uso demostrado de las habilidades participativas para facilitar los procesos de planificación

VI. DURACIÓN DE CONSULTORÍA

La duración de la consultoría se fija en 30 lectivos a partir de la firma del contrato.

VII. APLICACIONES

L@s interesad@s deben remitir los siguientes documentos/información para demostrar sus calificaciones:

- CV y Carta de motivación.
- Plan de consultoria (con ponderacion a aquellas agendas que precisan tareas en tiempos concretos, para una duracion maxima de 30 lectivos de toda la consultoria)
- Ofertas técnica y financiera: presentar una propuesta técnica y de los costos de los trabajos relacionados con la consultoría

A efectos de notificación y de su postulación utilicen la el siguiente contacto:

eulem53@hotmail.com // eulem33@yahoo.es

WhatsApp: +240 222 277155

Fecha limite: L@s interesad@s podran presentar su candidatura más tardar el **15 de abril** de 2024, a las 16h00.

SE CONTACTARA SÓLO A LOS CANDIDATOS/AS QUE RESULTEN PRESELECCIONADOS/AS Todas las aplicaciones serán tratadas con la más estricta confidencialidad, no establece restricciones en la elegibilidad de hombres y mujeres para participar en cualquier capacidad y en condiciones de igualdad.